



VOUS SOUHAITEZ BÂTIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE EFFICACE ?

REJOIGNEZ-NOUS dès novembre 2019

sur le site de
Eurometropolitan e-Campus
Rue du Progrès, 13
à 7503 Froyennes (Tournai)
Belgique

Renseignements et inscription :
cerso.helha.be/e-communication
Tél.: + 32 (0)69 89 05 06
E-mail : social.tournai@helha.be

FORMATION DE 114H (9 MODULES)

- En journée, en soirée et le samedi de novembre 2019 à mai 2020.
- Agenda de la formation disponible sur : cerso.helha.be/e-communication
- Prix : 1.500 € pour une **certification** d'une valeur de **10 crédits ECTS**.



Scannez ce QR code et découvrez
l'agenda complet de la formation.

Photo © stock.adobe.com - theraunproject.com, Tiemy



2^e ÉDITION



FORMATION EN COMMUNICATION DIGITALE

Certificat en e-communication - 10 ECTS

délivré par la HELHa en collaboration
avec l'UCLouvain FUCaM Mons
et l'Eurometropolitan e-Campus

UCLouvain
FUCaM MONS

eurometropolitan
e-campus

HELHa
Haute École Louvain en Hainaut

OBJECTIF GÉNÉRAL DE LA FORMATION EN E-COMMUNICATION

Grâce à cette formation, vous serez capable d'analyser, bâtir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale efficace pour votre institution.

Cette formation offre la possibilité aux participants d'auditer la stratégie de communication de leur propre organisation ou entreprise leur permettant ainsi de **déployer un plan d'actions et de renforcer l'efficacité de leur communication digitale** en termes de référencement web, copywriting, e-mailing, réseaux sociaux, etc.

PUBLIC VISÉ

Le public cible relève aussi bien du secteur marchand que du non-marchand. Toute organisation, ou institution, qui souhaite communiquer et mettre en place une stratégie de communication digitale.

PRÉREQUIS

Les participants doivent au minimum être détenteurs d'un bachelier ou passer par une admission particulière (V.A.E. : Validation des Acquis de l'Expérience).

ÉVALUATION

Pour obtenir la certification de 10 ECTS, un travail devra être présenté et validé par un jury. Voir contenu du module 9 ci-après : «Projet digital (préparation jury)».

Programme de la formation (114 heures réparties en 9 modules)

1. Projet digital (contexte)

MODULE DE 6H

- Les enjeux d'une évolution digitale pour une organisation.
- Identifier les 8 étapes essentielles pour la mise en oeuvre d'une stratégie de communication digitale efficace pour une institution.
- Réflexions et analyses avec des experts intervenants*
(*) Interviews d'experts par visioconférence.

2. Stratégie digitale

MODULE DE 23H INTÉGRANT THÉORIE ET PRATIQUE

- Structurer une démarche webmarketing.
- Bâtir et mettre en œuvre une stratégie de contenu.
- Envisager la construction d'une ligne éditoriale.
- Être capable de mesurer le résultat des actions.

3. Référencement (Search Engine Optimization)

MODULE DE 12H INTÉGRANT THÉORIE ET PRATIQUE

- Appréhender la sémantique des moteurs de recherche.
- Optimiser le référencement naturel d'un site web (SEO).
- Choisir les outils adéquats proposés par Google.

4. Copywriting (rédiger pour le web)

MODULE DE 23H INTÉGRANT THÉORIE ET PRATIQUE

- Comprendre le concept « créer un contenu exclusif adapté au public cible et générateur de valeur ajoutée ».
- Prendre conscience de l'importance de « parler à la fois le langage humain et celui de Google ».
- Créer, avec méthode, des contenus adaptés au web.
- Construire une ligne éditoriale adaptée à la stratégie globale d'une organisation.
- Envisager et mettre en œuvre un Storytelling efficace.

5. Projet digital (suivi)

MODULE DE 3H INTÉGRANT THÉORIE ET PRATIQUE

- Suivi du projet digital et accompagnement des candidats au certificat : structuration du travail à présenter devant jury.

6. Search Engine Marketing (SEM)

MODULE DE 15H INTÉGRANT THÉORIE ET PRATIQUE

- Envisager le parcours digital d'un public cible.
- Comprendre et mettre en œuvre une stratégie de référencement géolocalisé et une campagne publicitaire.
- Déterminer à quel moment et de quelle manière toucher un public cible.
- Élaborer une stratégie digitale SEM : SEO, SEA, SMO.
- Définir des KPI's et mesurer le résultat des actions.

7. e-mailing (e-mail marketing)

MODULE DE 6H INTÉGRANT THÉORIE ET PRATIQUE

- Adopter les bonnes pratiques de création d'une campagne d'e-mailing efficace.
- Maîtriser les notions essentielles concernant le Règlement Général sur la Protection des Données (R.G.P.D.) pour l'e-mailing.

8. Réseaux sociaux

MODULE DE 14H INTÉGRANT THÉORIE ET PRATIQUE

- Être capable de sélectionner les réseaux sociaux adéquats en fonction de la stratégie globale et des objectifs d'une organisation.
- Adapter une ligne éditoriale aux réseaux sociaux.
- Mettre en œuvre une communication efficace sur les réseaux sociaux.

9. Projet digital (préparation jury)

SESSIONS D'ACCOMPAGNEMENT. DURÉE DU MODULE : 12H

- Être capable de réaliser un audit digital d'une organisation et en identifier les forces, faiblesses, menaces et opportunités.
- Présenter les 8 étapes essentielles pour bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication digitale efficace pour votre projet digital.
- Se poser les questions adéquates pour améliorer votre stratégie de communication digitale.
- Construire un plan d'actions opérationnelles.
- Proposer des contenus rédactionnels efficaces.
- Être capable de mesurer le résultat de vos actions.